

# HOE SCHRIJF IK EEN GOEDE BANDBIO?

Deze maand starten Musicmaker en NCRV's bandsite Ongekend Talent de gezamenlijk actie Show Your Bio. Vanaf 5 juli kunnen bands hun biografie inzenden via [ongekendtalent.nl](http://ongekendtalent.nl) en maandelijks wordt er dan één bio geselecteerd, paginagroot uitgelicht in Musicmaker en door een viertal experts van commentaar voorzien. Het doel van deze actie is om bands te stimuleren meer tijd en aandacht aan hun biografie te besteden. Want wie verder wil komen dan zijn oefenruimte, moet niet alleen z'n muziek maar ook z'n promotie voor elkaar hebben. En een goede, pakkende biografie is daarbij van veel groter belang dan menig muzikant denkt. Helaas blijkt het schrijven daarvan zo makkelijk nog niet. Tijd voor een antwoord op de vraag 'waar moet een goede bandbiografie nu wel en niet aan voldoen?'

## TEKST: LAURENS VAN DER MEULEN

In het uitgestrekte oerwoud dat muziekindustrie heet, is het beslist niet makkelijk om je als band te onderscheiden. We zijn nu eenmaal met honderdduizenden muzikanten en de Nederlandse markt is maar klein. Zelfs als je op je zolder of in de plaatselijke studio écht het beste album aller tijden hebt opgenomen en er een mooie oplage van hebt laten persen, zul je nog flink aan de bak moeten om 'm bij podia, boekers, de pers en de eventuele platenlabels te promoten. Een goede, professionele bandbiografie is daarbij een onmisbaar hulpmiddel.

## BASISDOEL

Musicmakers hoofdredacteur Mark Postema is samen met Arno Hagemans van Ongekend Talent

de initiatiefnemer van ShowYour Bio. Postema: 'Het basisdoel van een bandbio is natuurlijk om de lezer te informeren en hem enthousiast te krijgen om iets met je band te gaan doen. Ten eerste is het daarom zaak om antwoord te geven op een aantal kernvragen. Wat is dit voor band? Wat drijft de muzikanten? Wat voor muziek maken ze? Hoe lang spelen ze al samen en wat zijn hun invloeden en drijfveren? En vooral: waarom zijn ze de moeite van het checken waard? Inderdaad: het zijn voor de hand liggende vragen, maar veel bio's die wij op de redactie onder ogen krijgen, gaan hier niet op in en vervallen in algemeen geneuzel waar je welbeschouwd niets aan hebt.' Wat volgens Musicmakers hoofdredacteur ook een pre is, is dat de bio duidelijk maakt waarmee je band zich onderscheidt van andere bands. 'In de marketingwereld spreken ze dan van USP's, unique

selling points. Natuurlijk is dat niet voor elke band even makkelijk aan te geven, een doorsnee bluesband zal er meer moeite mee hebben dan een metalband die repertoire van K3 speelt en dat combineert met een live-show waarbij schapen worden verkracht. Maar er is altijd wel iets te vinden: denk in eerste instantie aan je repertoire, maar bijvoorbeeld ook aan je uitzonderlijk snelle gitarist, de strakke ritmetandem, het feit dat je band live altijd de hele zaal meekrijgt, dat een van je bandleden ooit nog in een beroemde band heeft gespeeld of dat je cd geproduceerd is door een enigszins bekend iemand.'

## VISITEKAARTJE

Jessica de Wal van onafhankelijk promotiekantoor It's All Happening kan zich wel vinden in de mening van Postema: 'Ik zie heel veel biografieën waarin je alleen maar de namen van de bandleden hoeft te veranderen en het kan over elke band gaan.' De Wal verzorgt perspromotie en marketing voor bands als The BossHoss, Backyard Babies en Electric Eel Shock, en ze schrijft regelmatig zelf de biografieën voor 'haar' bands. 'Programmeurs en journalisten krijgen tientallen bio's per week binnen, neem dus echt de moeite om eruit te springen. Een biografie zou het visitekaartje van je muziek en je band moeten zijn.' Ze haalt een typerend voorbeeld aan: 'Veel bands schrijven dat ze niet in een hokje te stoppen zijn, dat vind ik meestal niet zo slim. Je moet de lezer

## DO'S

- Houd het compact, overzichtelijk en goed leesbaar.
- Zorg voor een sterke introductie en probeer zoveel mogelijk actueel nieuws te melden.
- Beken kleur als het gaat om je muziekstijl en aarzel niet om daarbij namen te noemen van bekende bands die in dezelfde hoek zitten. Wees in je genreomschrijving alleen overmatig poëtisch en authentiek ('funk-metalwasbordfolk') als dat de band ook echt siert.
- Indien beschikbaar: voeg quotes van de muzikanten en/of bekende muzikanten toe.
- Ontwikkel een huisstijl, maak je materiaal visueel herkenbaar.
- Zorg voor duidelijke contactinformatie, inclusief een telefoonnummer dat altijd bereikbaar is.
- Laat je bio checken door mensen die wat verder van de band af staan: snappen zij het?

## Bandbiografie

Nou eh, we bestaan dus al 5 jaar en eh toen eh, tjja, eh... toen hebben we een plaat gemaakt en we zijn hartstikke beroemd hier in de buurt want Henk, ja die Henk die vroeger bij Dinand van Kane in de klas heeft gezeten, die is hier dus echt een ster. Overal waar we spelen komen onze vrienden, dus dan is het al snel vol. En we maken rockmuziek, maar we zijn niet echt een een hokje te duwen ofzo. Daar houden we niet van. Wel van veel optreden, maar dat gaat gek genoeg al zo makkelijk nog niet en daarom dus eh

toch enig referentiekader bieden, een genre vermelden of een band noemen die je heeft beïnvloed. Als je naar de bioscoop gaat, wil je toch ook weten naar welk genre film je gaat kijken? Het gaat er volgens mij om dat je de unieke facetten van je band weet te benadrukken op een manier die voor iedereen te begrijpen is.'

### CONTACTGEGEVENS

Mischa van den Ouweland is programmeur bij de Popronde, het bekende festival dat jaarlijks in negentien Nederlandse steden neerstrijkt. Per Popronde worden ongeveer 100 bands geselecteerd en Mischa krijgt jaarlijks ruim 900 biografieën onder ogen, meer dan voldoende om het onderscheid te weten tussen een goede en minder goede biografie. Hij trapt meteen maar een open deur in: 'Om te beginnen is het noemen van je bandnaam wel redelijk cruciaal, je gelooft het misschien niet, maar soms wordt dat echt vergeten. Ook je contactgegevens zijn van levensbe-

lang. Eigenlijk moeten deze overal op staan en dan niet alleen een adres of website. Een telefoonnummer dat altijd te bereiken is - dus zowel overdag als 's avonds - is erg belangrijk. Als een programmeur iemand niet te pakken krijgt, belt ie al snel iemand anders.' Wat zou er volgens Van den Ouweland verder nog standaard in elke bio moeten staan? 'Een stukje tekst over de achtergrond van de band is in elk geval prettig, zolang dit maar compact blijft. Ook een speellijst met de komende optredens is een goed idee, want zo kunnen geïnteresseerde programmeurs in een oogopslag zien waar je al met je bandje te bewonderen bent. Speellijsten uit het verleden vind ik minder interessant, tenzij daar echt verschrikkelijk indrukwekkende optredens tussen staan.'

### COMPACT EN NETJES

Zowel Jessica de Wal als Mischa van den Ouweland vindt dat een goede biografie redelijk com-

pact dient te zijn: één A4'tje heeft de voorkeur, meer dan twee is not done. 'Geef ons alsjeblieft geen mapjes met tien pagina's informatie, dat is verschrikkelijk!', verzucht Van den Ouweland. 'Voor de Popronde gaan we zelf met de muziek en biografieën bij de podia langs en echt niemand heeft zin om een gigantische biografie door te worstelen.' Het credo 'des te meer informatie, des te beter' gaat hier dus niet op. Mark Postema: 'Het is nogal verleidelijk om biografieën op te vulen met allerlei niet echt ter zake doende feiten. Maar uitwiden over wat de bandleden vanaf hun geboorte tot aan de dag van vandaag hebben gedaan, is echt pas interessant als Keith Richards in je band speelt. Beperk je wat dat betreft liever tot wat de bandleden nu voor de huidige band betekenen.' Iedereen is het erover eens dat een biografie er netjes uit moet zien. 'Als programmeur vind ik het stiekem toch wel heel leuk als ik een mooi pakketje binnenkrijg dat er meteen uitspringt', zegt Van den Ouweland. 'Dat heeft vol-

# 'ALS JE NAAR DE BIOSCOOP GAAT, WIL JE TOCH OOK WETEN NAAR WELK GENRE FILM JE GAAT KIJKEN?'



gens mij nog steeds meerwaarde, je ziet dan direct dat een band veel werk en liefde in zijn product stopt.' Jessica de Wal hamert verder op een uniforme uitstraling van het materiaal: 'Ik zou iedereen willen adviseren om een huisstijl te kiezen. Dat geeft je band een professionele en eigen uitstraling, en bovendien is het heel handig als je bandlogo op je bio staat. Bij de ontvanger blijven cd en biografie namelijk zelden bij elkaar.'

## WERVEND MAAR NIET TÉ

Voor Postema, De Wal en Van den Ouweland is het klip-en-klaar dat een goede bio een wervende functie heeft. Postema: 'Natuurlijk wil je potentiële fans, programmeurs en journalisten niet alleen maar informeren, zaak is immers dat ze iets met je band of muziek gaan doen, dat je een streepje voor krijgt. Dus schaam je er niet voor om jezelf in een positief daglicht te zetten. Soms krijg ik bio's onder ogen waarin muzikanten zó bescheiden over zichzelf of hun muziek zijn, dat je bijna de indruk krijgt dat zij zichzelf niet eens de moeite waard vinden. Dat werkt natuurlijk niet echt stimulerend.' Jessica de Wal: 'Maar het tegenovergestelde is ook weer niet goed: dat bands zichzelf overladen met superlatieven. In mijn ogen is dat niet alleen ongepast, maar ook onverstandig. De lezers willen zelf aan de hand van je muziek of optreden bepalen of jij de vetste, tofste of hardste band van het land hebt. En als je het vervolgens niet waar kunt maken wat je biografie pretendeert, dan val je flink door de mand.'

## BASISOPZET VOOR JE BIO

Uit de tips van Van den Ouweland, De Wal en Postema is een basisopzet te destilleren voor een goede bandbio:

### 1. Zet boven aan je bio altijd duidelijk je bandnaam.

Mischa van den Ouweland: 'Inderdaad, er zijn dus bands die dit vergeten!'

Tip: als je over een logo beschikt, plaats het dan ook!

### 2. Geef je bio een wervende en/of nieuwsgierig makende kop.

Als je daarover beschikt, zou je hiervoor ook een citaat uit een (positieve!) recensie kunnen gebruiken. Tip van Jessica de Wal: 'Ook een quote van

een bekende muzikant of dj kun je als opener gebruiken. Dit is voor beginnende bands misschien moeilijker te realiseren, maar het is beslist een mooie binnenkomer bij wat invloedrijkere personen.'

### 3. Begin je tekst met een korte samenvatting van wat je te melden hebt, waarmee je de lezer aanzet tot verder lezen.

Tip van Mark Postema: 'Mocht je het lastig vinden om een structuur te vinden voor je bio, kijk dan eens hoe een regulier krantenartikel wordt opgebouwd. Dat kan een goede leidraad zijn.'

### 4. Vermeld in het centrale gedeelte van je biografie alle belangrijke achtergrondinformatie over je band en muziek. Probeer daarbij zo actueel mogelijk te zijn.

Tip: heb je hier moeite mee, hanteer dan de journalistieke richtlijn over 'vijf w's en één h': wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe? Als je die vragen beantwoordt en zorgt dat het ook nog soepel leest, zul je merken dat delen van je bio klakkeloos gekopieerd worden in cd-recensies, programmaboekjes en aankondigingen.

### 5. Plaats onder aan de centrale tekst compacte, feitelijke gegevens over je band

Tip: denk bijvoorbeeld aan de bezetting, een speellijst met aankomende optredens (zorg wel dat je deze altijd updatet!). Het allerbelangrijkste: uitvoerige contactinformatie!

### 6. Sluit je bio af met een sterke zin of slogan.

Tip: kies een slotzin die nogmaals een 'unique selling point' van je band benadrukt.

### 7. Ten slotte: laat je biografie checken!

Tip: laat je bio niet alleen checken door je medebandleiden (staan zij erachter?), maar laat 'm ook lezen door wat bekenden die iets verder van je band voor staat, zijn ze enthousiast geraakt? En vraag meteen of ze goed willen controleren op spelfouten.

## IS JE BIO KLAAR? DENK DAN OOK HIERAAN:

- Als je bio wat aan de lange kant is, is het raadzaam om voor je website een ingekorte variant te maken. Geef bezoekers van je site wel de optie om door te klikken naar de langere versie.
- Check je bio regelmatig op actualiteit: is er inmiddels iets nieuws gebeurd dat erin moet staan? Moet de lijst met speeldata ververst worden?
- Zorg dat je bio vergezeld gaat van een goede bandfoto en dat beide via een goed vindbare plek op je bandsite te downloaden zijn.
- Wanneer je de biografie per mail verstuurt, voeg deze bij als attachment en zet de volledige tekst óók in de mail zelf. Stuur geen loodzware bestanden mee van meer dan 1 MB, verwijst dan liever naar de downloadlink op je website. [\[1\]](#)

## DON'TS

- Spelfouten; als je niet kunt spellen, kun je dan wel spelen? Het scheelt immers maar één letter.
- Te veel superlatieven gebruiken of regelrecht liegen over prestaties. Want al is je bio nog zo snel: de waarheid achterhaalt 'm wel. En niemand wil bestempeld worden als 'de band die het niet waarmaakt'.
- Uitwijden over dingen die niemand interesseren (bijvoorbeeld je eigen ontwikkeling van je eerste gitaarles tot aan de release van het nieuwe album).
- Biografieën van meer dan twee pagina's, probeer het liever nog op één pagina kwijt te raken.